

KUNSTHAUS ZÜRICH

Das Kunsthaus Zürich wurde mit der Eröffnung des Chipperfield-Baus zum grössten Kunstmuseum der Schweiz. Es bietet mit seinen Sammlungen und Ausstellungen Zugang zu originalen, hochkarätigen und spannenden Kunstwerken vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Das Kunsthaus macht die Menschen mit einem Programm neugierig, das eine Verbindung zwischen Kunst und gesellschaftlicher Entwicklung knüpft.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per 1. Juni 2024 oder nach Vereinbarung eine/n

Leiter/in Kommunikation & Marketing, 100%

Für diese spannende Stelle wenden wir uns an eine engagierte und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit, mit ausgewiesenen Fach- und Führungskompetenzen und mehrjähriger Erfahrung aus einer vergleichbaren Branche oder Agenturumfeld. Sie arbeiten selbständig, denken vernetzt und agieren lösungsorientiert. Dank Ihrer hohen Sozial- und Kommunikationskompetenz finden Sie rasch die Akzeptanz Ihrer Gesprächspartner.

Ihre Stelle umfasst die folgenden Aufgabenbereiche:

- Sie tragen Verantwortung für die Bereiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, & Werbung und Markenpflege
- Sie entwickeln zeitgemässe Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, die gewinnbringend auf das Image, die Identität und die kommerziellen Ziele des Hauses einzahlen
- Hierfür bauen Sie geeignete Strukturen (Tools und Abläufe) zur effizienten und wirksamen Umsetzung aller Massnahmen auf und aus
- Der Auf- und Ausbau von Data-Sourcing und datengetriebenen Tools zur Sicherstellung unserer gemeinsamen Ziele ist für Sie eine Selbstverständlichkeit
- Sie wirken bei der Erstellung unserer vielfältigen Inhalte und Formate redaktionell mit und entwickeln diese unter Berücksichtigung der digitalen Entwicklungen weiter
- Sie gestalten den zukünftigen Auftritt des Kunsthauses Zürich sowie seine Positionierung mit und koordinieren hierbei die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Bereichen

Sie bringen mit:

- Kaufmännische Grundausbildung mit Weiterbildung im Bereich Kommunikation/PR/Marketing oder entsprechendes Studium
- mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Erfahrung in Unternehmenskommunikation sowie Medienarbeit / PR, wie auch Marketing
- Erfahrung in den Bereichen Social Media und Influencer Management ist von Vorteil
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachen wie Französisch sind von Vorteil
- Sehr selbständige, proaktive und teamorientierte Arbeitsweise, verbunden mit hoher Eigeninitiative
- Sicheres Auftreten als gewinnende Persönlichkeit
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen und Office-Palette sowie im Auftritt auf Social-Media-Plattformen

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit bei einer attraktiven Arbeitgeberin inmitten der Stadt Zürich (zentral gelegener Arbeitsplatz). Sie blühen in einem interaktiven Umfeld eines kleinen Teams von Mitarbeitenden mit vielen Schnittstellen in die gesamte Organisation richtig auf und fühlen sich angesprochen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto, per E-Mail an Frau Alba Singelmann, Stv. Leiterin Human Resources: jobs@kunsthaus.ch.

Fachliche Auskünfte erteilt Ihnen, Herr Alex Hefter, Leiter Verkauf & Services, Tel. +41 (0)44 253 84 08.

Bewerbungen per Post sowie von Stellenvermittlungsbüros können nicht berücksichtigt werden.

Bitte beachten Sie den Leitfaden für Ihre Bewerbung auf unserer Website unter:

www.kunsthaus.ch/museum/ueber-uns/jobs/